

## Критерии НОК

Таблица – 1 Порядок определения значений показателей

Критерий	Показатели	Источники информации и способы ее сбора
<b>I. Открытость и доступность информации об организации</b>	1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным, в том числе, приказом Рособнадзора от 14 августа 2020 г. № 831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»	Анализ информационных стендов и официальных сайтов организации
	1.2. Наличие на официальном сайте организации информация о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование	Анализ официальных сайтов организации
	1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации	Опрос потребителей услуг
<b>II. Комфортность условий предоставления услуг</b>	2.1. Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг	Изучение условий в помещении организации
	2.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг	Опрос потребителей услуг
<b>III. Доступность услуг для инвалидов</b>	3.1. Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, в соответствии с Приказ Минобнауки России от 09.11.2015 N 1309 (ред. от 18.08.2016) "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере	Изучение условий в помещении и на территории организации

Критерий	Показатели	Источники информации и способы ее сбора
	<p>образования, а также оказания им при этом необходимой помощи"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами)</li> <li>• наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов</li> <li>• наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов</li> <li>• наличие сменных кресел-колясок</li> <li>• наличие специально оборудованных для инвалидов санитарно-гигиенических помещений</li> </ul>	
	<p>3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, в соответствии с Приказ Минобрнауки России от 09.11.2015 N 1309 (ред. от 18.08.2016) "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации</li> <li>• дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля</li> <li>• возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)</li> <li>• наличие альтернативной версии официального сайта организации для инвалидов по зрению</li> <li>• помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации и на прилегающей территории</li> <li>• наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому</li> </ul>	<p>Изучение условий доступности услуг для инвалидов</p>
	<p>3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов</p>	<p>Опрос потребителей услуг</p>

Критерий	Показатели	Источники информации и способы ее сбора
<b>IV.</b> <b>Доброжелательность, вежливость работников организаций</b>	4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию	Опрос потребителей услуг
	4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	Опрос потребителей услуг
	4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия	Опрос потребителей услуг
<b>V.</b> <b>Удовлетворенность условиями оказания услуг</b>	5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)	Опрос потребителей услуг
	5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации/ структурного подразделения/ навигацией в организации и прочее)	Опрос потребителей услуг
	5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации	Опрос потребителей услуг